

Een uur vergaderen en daarna een potje voetbal

Vanuit hun verwondering voor de enorme marges in de IT, bedachten Pascal de Koning en Bart Timmer in 1999 een nieuwe onderneming. Het werd een maatschap voor zelfstandige IT-professionals. Voor de financiering van hun plan klopten ze aan bij Pascal's jeugdvriend John Ewbank, die in de jaren daarvoor al grote successen boekte in de muziekindustrie. Gedrieën stonden ze aan de wieg van The Future Group. ▶

THE FOUNDERS

Als de drie zakenpartners, maar vooral goede vrienden, uit hun auto stappen voor het interview in Laren, is daar meteen die kameraadschappelijke sfeer. Iedereen krijgt een 'boks' - om aan de coronavoorschriften te voldoen; de ongedwongen stemming zit er direct goed in. De drie hebben er wel zin in, samen terugkijken op 'hun jongensverhaal'. In 1999 kreeg Pascal een aanbod van Flex IT om voor hen te gaan werken, vertelt Pascal, maar toen hij het concept aan John uitlegde, was zijn reactie 'Waarom doe je dat niet zelf?'. John en Pascal kennen elkaar sinds hun jeugd; ze zijn samen opgegroeid in Zoetermeer en voetbalden bij DWO in hetzelfde team. Met John's raad in zijn achterhoofd ging Pascal vervolgens naar Bart, een vriend die hij kent uit hun gezamenlijke studietijd aan de MTS en HTS, en samen stelden ze een bedrijfsplan op.

Hoge marges

Het plan ontstond vanuit hun verwondering over het feit dat grote IT-bedrijven marges tot wel 70% boekten op hun medewerkers in loondienst, die zij bij opdrachtgevers stationeerden. "Wij vonden dit zulke hoge marges, dat we daar een bedrijfsmodel in zagen. We bedachten dat wij IT-specialisten beter als zelfstandigen konden laten werken, waarbij wij hen bij alle randzaken zouden ondersteunen en hen tegelijk aanzienlijk beter konden belonen", zegt Pascal. John vult aan: "Het plan dat ze hadden was toen, in 1999, zijn tijd ver vooruit. Maar het was geen bedrijfsplan waarvoor je op dat moment bij een bank meteen financiering kon krijgen. Ik ben zelf muzikant, maar wel één met een hele zakelijke inslag. Ik ben ook altijd mijn eigen manager geweest en ik kan goed rekenen. Bovendien zag ik de potentie van hun plan en verdienmodel." In de jaren daarvoor had John met zijn muziek voor Gordon en Marco Borsato

grote successen geboekt. Hij had een aardige buffer om te investeren, en zo stapte hij als financier in dit avontuur. Een paar maanden nadat hij het plan had gelezen, waren ze in het souterrain van John's huis in Bosch en Duin aan het werk.

Veel goede ideeën

Pascal en Bart kwamen, voordat zij met TFG begonnen, bij grote corporates vandaan: Bart bij Randstad en Pascal bij ABN AMRO. Zij wilden duidelijk iets anders, iets waar zij hun ondernemingszin in kwijt konden. En voor John Ewbank kwam TFG op een moment dat hij in staat was om zijn eerste 'angel investment' te doen. Maar John was veel meer dan onze financier, zegt Pascal. "Hij is ook bijzonder creatief, kwam met veel goede ideeën als wij weer eens tegen een obstakel aanliepen. Dat kon van alles zijn; een manier om opdrachtgevers te vinden, maar net zo goed een nieuw en eerlijk afrekeningsysteem voor onze maten." "Toch duurden onze vergaderingen nooit langer dan uur", herinnert John zich. "Na dat uur vond ▶



► ik het tijd voor een potje voetbal in mijn achtertuin. Iets wat wij nog heel lang hebben volgehouden.”

Dat The Future Group als onderneming een maatschap werd, was in die eerste maanden niet meteen duidelijk. John kwam uiteindelijk met het idee om hiervoor de maatschap te kiezen. In de creatieve wereld zie je dat vaker, en bijvoorbeeld ook in de medische hoek. Dat het in de IT nog niet gangbaar was, kon de founders weinig schelen. “We hebben in de jaren daarna wel vaker dingen gedaan die de IT-wereld niet gewend was. Dat is ook een beetje ons handelsmerk geworden”, zegt John.

Creativiteit en doorzettingsvermogen

In de eerste jaren groeide TFG gestaag, maar niet stormachtig. Het bedrijf startte in 2000 en kreeg in 2001 direct te maken met een crisis als gevolg van de aanslagen in New York. In 2008 kwam daar de kredietcrisis overheen. Tot 2007 deden de oprichters veel zelf, maar heel bewust hebben ze het bedrijf al snel belangrijker gemaakt dan henzelf. Door te erkennen dat bijvoorbeeld personeelsmanagement niet hun sterkste punt was. Zo kwamen er mensen naar TFG die bestaande maatschappen onder hun hoede namen. Bart en Pascal konden daardoor met nieuwe maatschappen aan de slag. “In het begin waren we misschien te snel geneigd om naar dezelfde types als Pascal en Bart te zoeken, maar uiteindelijk heeft een bedrijf als TFG juist complementaire mensen nodig”, zegt John. Mensen als Erik van Gemert, Danny van IJzendoorn en Ruud Verhagen waren, samen met anderen, vanaf 2007 erg belangrijk voor de groei. Vanaf 2012, toen de markt sterk aantrok en Ruud Verhagen aan het roer kwam te staan, kon de groei grote vormen aannemen. Ruud was op dat moment de juiste manager op de



‘Via de foundation konden we acties opzetten waarmee wij mensen een zetje in de rug konden geven’

juiste plek. Zijn aanpak en stijl pasten volgens de oprichters echt perfect in de opgaande markt van dat moment.

En nu, met Arno Commandeur en Jeroen Zomers, staan er weer twee sterke mensen die passen bij de fase waarin TFG nu zit.

‘Binden en boeien’

Het succes van TFG ligt voor een belangrijk deel bij de opvallende wijze waarop de organisatie haar klanten en maten ‘bindt en boeit’. De maten vinden elkaar binnen de TFG en kunnen in de organisatie elkaar binden en boeien; samen optrekken binnen een maatschap waarin geen hiërarchie of functioneringsgesprekken zijn. De maten bepalen ook wie er goed genoeg is om erbij te komen. Zodra je daarin kunt meedoen en kunt meebeslissen, wil je ook investeren in de mensen om je heen.

“Op die manier hadden en hebben we een uniek concept, dat wisten we al redelijk snel. Maar het was ook een hele andere tijd dan nu. Nu is het voor millennials veel gewoner om je leven zelf in te richten. Maar dat was toen niet”, zegt Pascal. “Het binnenhalen van de eerste tien à twintig maten was het lastigst”, vertelt Bart. Toen dat eenmaal was gelukt, kon TFG hen binden en boeien; enerzijds door hen zelf het stuur in handen te geven, maar anderzijds ook met events. Die waren erop gericht hun kennis en kunde te versterken, maar ook om de sociale cohesie te versterken.



Met dat ‘binden en boeien’ trokken zij veel potentiële maten, maar ook klanten, over de streep.

Zodra de feesten ter sprake komen, beginnen drie paar ogen te glimmen. Direct gaat het over de bijzondere locaties en populaire artiesten als Van Velzen, Di-rect, Jacqueline Govers, Rob de Nijs, Maan en Marco Borsato die voor onvergetelijke evenementen zorgden. De wisselwerking tussen alle bezoekers, maar ook tussen de artiesten onderling, maakte dat er een geweldige sfeer kon ontstaan. “Met

onze feesten zijn wij de voorlopers en bedenkers van ‘De vrienden van Amstel Live’”, zegt John gekscherend.

Mensen vooruit helpen

Natuurlijk typeren niet alleen de feesten en kennisevents de bijzondere bedrijfscultuur van TFG. Met de oprichting van TFG Foundation in 2009 zetten de eigenaren zich ook in voor goede doelen. Met het stijgen van de omzet en de winst wilden zij mensen helpen die het veel minder hebben. “Via de foundation konden we acties opzetten waarmee wij mensen een zetje in de rug konden geven”, zegt Bart. Een ander fenomeen waren de Politieke Ronde Tafels. “Die zijn ontstaan doordat we merkten dat de politiek weinig tot geen feeling had met het fenomeen ‘ZZP’er’. Vooral in de eerste tien tot vijftien jaar was er weinig geregeld, in de zin van regel- en wetgeving”, zegt Bart. Daarom pakte TFG die handschoen op en is in Den Haag gaan lobbyen. Dit resulteerde twee keer per jaar in de organisatie van een Politieke Ronde Tafel waarvoor politici, opdrachtgevers en maten werden uitgenodigd. Vooral klanten vonden dit een perfecte manier om via TFG als spreekbuis bezwaren en wensen over te brengen bij Kamerleden, bewindspersonen en ambtenaren. Meerdere keren zijn zienswijzen en inbreng van TFG met naam en toenaam in Kamerdebatten genoemd.

Tijd voor nieuwe avonturen

Sinds de drie oprichters in juli 2019 The Future Group hebben verkocht aan Standard Invest en de huidige directeuren, hebben zij zelf tijd voor nieuwe avonturen. Na 20 jaar, zo was het algemene gevoel bij alle drie, was het goed om afscheid te nemen. Goed voor TFG, maar ook voor henzelf, zodat zij nieuwe wegen kunnen ontdekken. John is nog altijd druk in de muziek en

is momenteel bezig met de oprichting van een Private Equity Fonds voor muziekrechten. Pascal en Bart zijn samen bezig met verschillende nieuwe initiatieven en in januari 2021 starten de drie vrienden BagBooking.com, eveneens een volledig nieuw bedrijf met een volstrekt innovatief businessmodel. Voor TFG zijn de drie nog beschikbaar in de Raad van Advies van TFG. Maar, zo besluiten ze, we hebben er alle vertrouwen in dat dit bedrijf, waar nog zo enorm veel potentie in zit, ook zonder onze inbreng zal floreren. ■

