

Zuidelijke charme

in het TFG-gevoel

Het is een warme dag als we samenkomen voor het interview met 'Zuid'. Uiteraard is er voor vlaai gezorgd. Martijn en Jean spreken elkaar geregeld, over golf en over de business. De sfeer is dan ook ontspannen en er wordt veel gelachen. Wat is het TFG Zuid gevoel? En hoe kunnen we die zuidelijke charme opnemen in het TFG-gevoel?

Martijn: Ervaar je nu echt een verschil in het ondernemen binnen de randstad en het zuiden?

Jean: In de randstad is men wat directer in de communicatie. In het zuiden zijn mensen echt zachter naar elkaar toe. Gaat het meer om de persoonlijke connectie.

Door corona is het niet meer nodig om dagelijks naar een opdrachtgever te gaan. Als je er een of twee keer per week bent is het al goed. Daardoor maakt het voor mij niet meer echt uit waar mijn opdrachtgever zit. Een salespersoon in de regio zou wel fijn zijn, iemand die de connectie kan maken

MARTIJN DE JONG (41), grote **PASSIE** voor het verbinden van maten in het zuiden. **WOONPLAATS:** Dordrecht, kan het begin van het zuiden van het land zien op een zonnige dag. Maatschapmanager bij TFG sinds 2016 en per 1 mei verantwoordelijk voor **TFG ZUID**.



JEAN DELISSEN (41), grote **PASSIE** voor het testvak; van uitvoer tot management.
WOONPLAATS: Beegden, een dorpje bij Roermond. **ONDERNEMER** sinds 2019,
 eerst bij TestDynamics en sinds de splitsing in 2020 bij TestDynamics Zuid.
DROOMBAAN: reeds gehad bij formule 1 team van Renault. Maar na twee jaar koos
 hij ervoor om voor zichzelf te beginnen. Huidige **OPDRACHT:** booking.com, maar
 gaat per 1 juli starten bij Jumbo in Veghel.

en meer openingen kan realiseren bij bedrijven in het zuiden. Waarom wilde jij eigenlijk 'Zuid' doen, wat is jouw doel?

M: Eens, we moeten ook echt werken aan de zichtbaarheid van TFG Zuid. We willen de markt veel meer lokaal bedienen en daarbij ook onderdeel blijven uitmaken van de landelijke community. Daar hebben we nu ook een aantal ideeën voor, maar ik sta natuurlijk altijd open voor ideeën vanuit maten. Zo zoeken we naar een vaste salespersoon die volledig toegewijd actief kan zijn voor de maten in de regio. De beschikbaarheid binnen Zuid is klein, de markt is ook gunstig, maar we willen wel de juiste opdrachten klaar hebben staan in de regio voor de maten die beschikbaar komen. Qua bezetting op kantoor is dat ook fijn. Den Bosch moet echt een clubhuis worden, een ontmoetingsplek en uitvalsbasis voor maten en opdrachtgevers in de regio. Per 1 juli komt er een Recruiter bij. Esther werkt inmiddels geregeld vanuit Den Bosch. En ik probeer er zelf ook meer te zijn. Waarom werk jij eigenlijk vaker vanuit Zoetermeer dan Den Bosch. Zoetermeer ligt toch niet bepaald om de hoek?

J: Ja, dat klopt. Dat heeft vooral met de akoestiek te maken. Voor mijn rol binnen booking.com moest ik veelal online in meetings zijn. Dan is de vestiging in Den Bosch niet ideaal.

M: Goed punt, daar zullen we zeker ook aan werken. We zijn momenteel veel verbeteringen aan het realiseren om het werken voor de maten beter te maken. Morgen is er weer een maatschap-meeting op de vestiging in Zuid. Dan zullen een aantal maten dit ook al kunnen zien. Dat willen we echt vaker doen. We willen meer focussen op het sociale

”
*In het zuiden zijn
 we wat zachter
 naar elkaar toe*

aspect; de ondernemers in de regio bij elkaar brengen en kennisdelen.

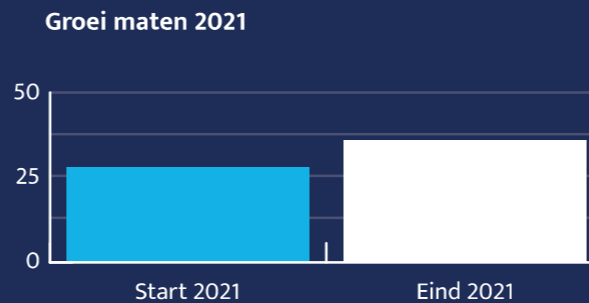
J: Veel maten kennen dat natuurlijk helemaal niet.

Het gros van Zuid dan wel, maar de nieuwe maatschap, die in coronatijd is ontstaan, kent dat TFG-gevoel - het 'samen ondernemen' - nog helemaal niet. We hebben vorig jaar wel een sessie gehouden over ASML. Daar kwamen veel maten op af, maar dergelijke sessies zouden we veel meer moeten doen.

M: Welke partijen zou je dan daarvoor willen uitnodigen?

J: Een DSM bijvoorbeeld. Ik weet uit het verleden dat het onmogelijk was om hen ergens bij te betrekken. Als ons dat wel zou lukken, zou dat echt heel gaaf zijn. Of een internationaal bedrijf als Vodafone, dat spreekt me echt aan. In het zuiden van het land zijn we wel wat afwachtender van nature, maar we moeten er samen aan werken om meer met elkaar te verbinden en elkaar op te zoeken. Ik ken dat

TFG ZUID



Events georganiseerd

Maart
Low-Code meeting Zuid

Juli
Startersavond TFG Zuid

Oktober
SAP Netwerkborrel
Meeting ASML

Doelen TFG Zuid
 2022

- 1 Meer focus op maten en maatschappen op het gebied van social en kennisdeling.
- 2 Aandacht voor groei om maatschappen te versterken.
- 3 Commerciële netwerk in Zuid-Nederland uitnutten, vanuit maten en TFG (dedicated sales).

van vroeger nog wel goed. Het was vanzelfsprekend dat je bij een maatschap-meeting aanwezig was. Omdat ik dat TFG-gevoel nog zo goed ken, vind ik het prima om eens verder te reizen om het hele collectief te zien. Maar ik kan me goed voorstellen dat mensen niet naar Delft rijden voor een matendiner, als zij dit gevoel niet kennen. Gelukkig mogen we weer bij elkaar komen en ik hoop dat we ook snel meer TFG-gevoel in het zuiden krijgen.

M: Zeker, we gaan ook echt weer maatschap-meetings op de vestiging organiseren. We willen heel 'Zuid' weer geregeld bij elkaar krijgen. We zien ook dat mensen elkaar nu gaan vinden, om bijvoorbeeld samen een training te ontwikkelen. Ook zijn er nog een aantal maatschappen niet op volle sterkte. Die willen we graag versterken door nieuwe kennis aan te trekken. Wanneer zouden we voor jou succesvol zijn in Zuid?

J: Als het opvalt als je er niet bent, in plaats van dat je er bent. Dat geldt dan voor de maten hè.

M: Dat lijkt mij een hele mooie doelstelling inderdaad.